

DOSSIER DE PRESSE
#30MILLIONSDELIKE

MAZACCIO & DROWILAL
MORGANE DENZLER
PABLO RÉOL

30
millions
de like

MAISON DES ARTS
GEORGES & CLAUDE
POMPIDOU



LES RENDEZ-VOUS

VERNISSAGE

SAMEDI 28 SEPTEMBRE 2019 À 18H
EN PRÉSENCE DES ARTISTES
MAGCP CENTRE D'ART - CAJARC

EXPOSITION

29 SEPTEMBRE – 08 DÉCEMBRE 2019
FERMÉE LE 1ER NOVEMBRE
DU MERCREDI AU DIMANCHE
14H – 18H
ENTRÉE LIBRE / TOUT PUBLIC

ÉVÉNEMENTS ASSOCIÉS

À RETROUVER EN P.12

CONTACT

JULIE POIRSON
CHARGÉE DE LA COMMUNICATION
ET DES RELATIONS PRESSE
J.POIRSON@MAGCP.FR
05 65 40 78 19

Pour obtenir les dossiers et communiqués de presse,
les images pour la presse, interviewer les artistes...

30 MILLIONS DE LIKE

MAZACCIO & DROWILAL,

MORGANE DENZLER,

PABLO RÉOL

COMMISSARIAT : MARTINE MICHARD

L'aventure humaine excitante de « faire ensemble » engage, pour cette exposition d'automne - généralement dédiée aux présentations monographiques - une coopération entre le centre d'art et quatre jeunes artistes trentenaires. Mazaccio & Drowilal ont fait rebondir l'invitation à Morgane Denzler et à Pablo Réol, ami.e.s et compagnons de parcours, appartenant à cette même génération nourrie d'images en tous genres, d'Internet et de réseaux sociaux.

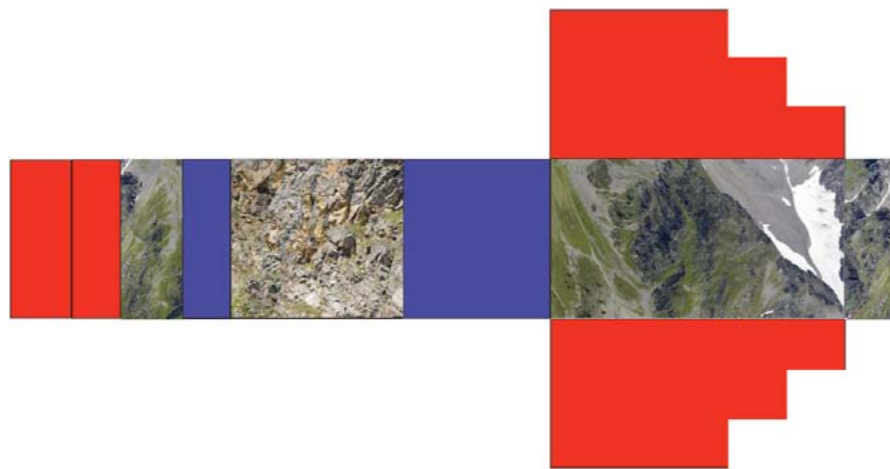
Leurs propos singuliers convergent autour de la profusion des images qui finissent par saturer notre appréhension du monde. Plutôt que photographes auteurs, ils inscrivent leurs travaux dans ce flux incessant des représentations et se revendiquent volontiers actifs et subversifs dans leur époque d'addiction aux objets connectés.

Tous travaillent sur la capacité des images à façonner la représentation que l'on se fait du réel. Leurs démarches respectives s'attachent à en décrypter la séduction pour en détourner l'impact consumériste. Pour cela, ils déconstruisent et détournent le sens premier des images diffusées par les médias et la publicité ou réévaluent la question du paysage à l'aune d'un monde à portée de clics. Tous se retrouvent autour de cette question : comment les industries culturelles forgent-elles les rêves et les identités ?

TOUS LES VISUELS
PRÉSENTÉS DANS CE DOSSIER
SONT DISPONIBLES POUR LA
PRESSE SUR DEMANDE



Pablo Réol
Octave
Vidéo (capture d'écran), 2 min
2018



Morgane Denzler
Map, Module 4
Patron de volume géométrique mis à plat
Impression sur bâche 510g, 165 x 308 cm
2019



Mazzaccio & Drowilal
Bill, Monica and Chloé
de la série *Iconology*, bombe de peinture et
adhésif sur tirage chromogène contrecollé
sur porte isoplane, 100 x 62,5 x 4 cm
2018

Mazzaccio & Drowilal développent un principe de juxtaposition d'images collectées dans les médias.

Extraites de leur contexte d'origine, leur sens initial subverti, elles deviennent des outils de dialogue entre différentes visions du monde. Pour la série «*Iconology*», (titre emprunté au livre de WJT Mitchell, père des Visual Studies aux USA, et dont le sous titre est 'Image, Text, Ideology'), présentée ici, les artistes jouent et jouissent de cette décontextualisation.

La provenance des images est extrêmement variée : publicités, œuvres d'art de différentes époques, dessins animés, mode, communication politique, photographies d'amateurs, jeux vidéos... Les dix diptyques, rehaussés à l'aérographe et à l'adhésif évoquent autant le graffiti et les expressions populaires des affiches électorales, que les cartons de marchandises.

Ces interventions dérisoires viennent briser ce qui pouvait encore subsister d'illusion photographique et renvoient les images à leur triste platitude de papier. Elles sont de surcroît simplement agrafées sur des portes Isoplane usagées. Peu de choses sont préservées de l'aspect "Glossy" (brillant/clinquant) des magazines et des vitrines qu'étaient leurs premiers écrans. Renvoyées vers l'univers domestique et quotidien, elles sont maintenant comme des reliques, vestiges des gloires anciennes d'une société à bout de souffle.

Pablo Réol s'attache à combiner images collectées dans l'espace public en France et ailleurs, musique et vidéo, pour évoquer la fragilité, l'intimité, l'errance... Il s'emploie à regarder et à capter le monde avec une attention accrue pour y déceler la beauté des situations galvaudées, des objets dépréciés et des proximités paradoxales. Il révèle ainsi la violence sourde du langage pictural de la rue et sa puissance idéologique.

Les injonctions à l'optimisme et les appels à l'évasion, confrontés aux décors et supports déprimants qui les accueillent, créent un contraste lourd de sens. On y reconnaît les codes de la représentation des tendances dominantes, qui ont ruisselé jusqu'à la rue, en se transformant.

Dans une écriture qui joue du format clip et de la simplicité du collage, il vise à déconstruire ces idéologies qui sous-tendent la fabrication des images. Il leur insuffle un regard ironique pour mieux décrypter les mécanismes d'asservissement à l'œuvre.

Dans son exploration du paysage, Morgane Denzler n'oppose pas le réel et sa représentation mais travaille à décrypter la complexité de ces relations.

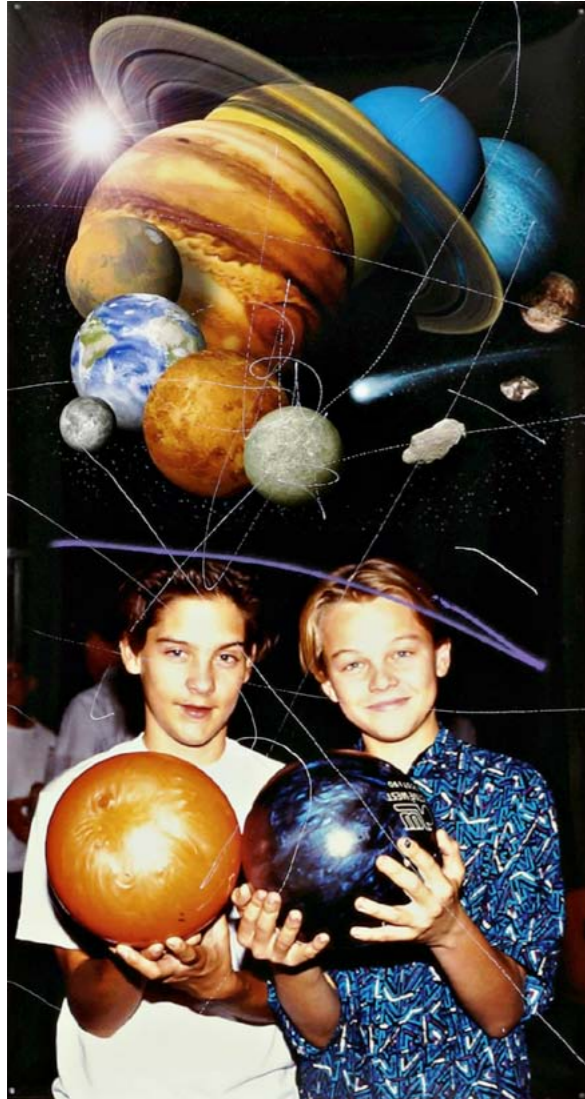
Elle revisite le médium photographique pour amplifier sa dimension physique et sensorielle. Au sol comme au mur, pliée, enfermée, soignée, découpée, l'image est mise à l'épreuve de sa forme au profit d'une réflexion axée sur la mémoire, le paysage et l'humain.

Après les cartes déployées des Alpes qu'elle arpente régulièrement («*Beyond Landscape*»), Morgane assemble maintenant les paysages parcourus en de grandes sculptures de bâches imprimées. La matérialisation de ces images sous forme de sculptures, plus ou moins hautes, plus ou moins dressées, parmi lesquelles le spectateur déambule, vient rajouter de la complexité à cette dialectique et dialogue avec les images de paysage ; il n'y a pas d'opposition simple entre réel et représentation - on peut aussi expérimenter les simulacres.

La richesse des références évoquées, la liberté des styles et des réalisations, l'originalité des points de vue déployés produisent une vision critique des sociétés capitalistes contemporaines, qui, si elle n'atteint pas les 30 millions de like, autorise cependant à penser que la coopération est toujours avantageuse quand il s'agit d'engager positivement l'avenir, celui des hommes et celui de l'art.

MAZACCIO & DROWILAL

ÉLISE MAZAC, NÉE EN 1988 À VILLEFRANCHE DE ROUERGUE
ROBERT DROWILAL, NÉ EN 1986 À RODEZ
VIVENT ET TRAVAILLENT À VILLEFRANCHE DE ROUERGUE



Mazaccio & Drowilal
Fresh Breeze

de la série Iconology, bombe de peinture et adhésif sur tirage chromogène contrecollé sur porte isoplane, 100 x 47,5 x 4 cm
2018

Mazaccio & Drowilal
Tobey and Leo

de la série Iconology, bombe de peinture, Tipp-ex et adhésif sur tirage chromogène contrecollé sur porte isoplane
100 x 53,5 cm, 2018



Que vous inspire le titre 30 MILLIONS DE LIKE ?

Ce titre fait référence à l'émission de télévision *30 millions d'amis* diffusée de 1976 à 2016, qui se préoccupait des animaux de compagnie. Par extension, ce titre renvoie également aux termes «like» et «amis» tels qu'ils sont employés sur les réseaux.

Quelques mots sur votre projet ou proposition artistique.

Nous proposons une réflexion sur les images médiatiques et leur diffusion, et sur la manière dont elles façonnent nos représentations du monde. En parallèle nous questionnons les notions d'auteur, et de signature d'artiste.

Sur les écrans, nous passons d'une image à l'autre, d'un texte à l'autre, selon un régime qui relativise plus que jamais l'opposition entre professionnel et amateur, entre original et copie, entre œuvre complète et fragment. Notre série «Iconology», pourrait se lire comme une réaction à ce changement de paradigme. Dans cet ensemble, notre médium est moins la photographie que l'image, par delà les registres. À travers l'utilisation d'images de sources variées : publicités, œuvres d'art classiques et contemporaines, dessins animés, mode, communication politique, stock images, photographies amateurs, mêmes Internet, jeu vidéos... cet ensemble de diptyques constitue une mise en abyme de notre manière de regarder.

Les sujets abordés sont le «male gaze», la sexualité, le LOL, les icônes, la vision, la représentation et le double. Les interventions effectuées sur l'image à l'aérographe et à l'adhésif siglé «Mazaccio & Drowilal», proposent un parallèle entre circulation des marchandises et circulation des images à l'heure de la mondialisation et brouillent la frontière entre signature d'artiste et image de marque. Enfin, le support du contrecollage de l'image renvoie à l'univers domestique et donnent à ces objets le statut de reliques.

Qu'est-ce que l'art vous permet d'accomplir ?

Un des enjeux principaux de notre pratique est de stimuler chez nos spectateurs la «visual literacy» ; à savoir la capacité à interpréter, déconstruire, appréhender et dégager du sens d'une information présentée sous la forme d'une image.

MAZACCIODROWILAL.COM

MAZACCIO & DROWILAL – Elise Mazac, diplômée de l'École nationale supérieure des Beaux-Arts de Paris en 2013 et Robert Drowilal de l'École nationale supérieure des Beaux-Arts de Nantes en 2010, forment le duo Mazaccio & Drowilal depuis 2011. En 2013, le duo a été lauréat de la 3ème résidence BMW au Musée Nicéphore Niépce à Chalon-sur-Saône. En 2017, ils ont été résidents à l'International Studio & Curatorial Program (ISCP) à New York. Leur travail a été exposé dans le cadre d'expositions individuelles aux Rencontres d'Arles, à Paris Photo, aux Abattoirs Musée-Frac Occitanie Toulouse, au Multimedia Art Museum, Moscou et au French Institute, New York. Ils ont participé à des expositions collectives à la Galleria Continua, Les Moulins (Seine-et-Marne), au Musée Nicéphore Niépce et au Palais des Beaux-Arts, Paris. Parallèlement, ils ont publié de nombreux livres d'artiste tels que *Paparazzis* (2012), *Wild Style* (2014), *Champagne* (RVB Books, 2015) et *The Happiness Project* (RVB Books, 2018). Ils sont «visiting lecturers» à l'École cantonale d'art de Lausanne (ECAL) en Suisse.

MORGANE DENZLER

NÉE EN 1986 À MAISONS LAFFITTE
VIT ET TRAVAILLE ENTRE PARIS ET BRUXELLES



Morgane Denzler
Soft . Sculpture, Module 4
Étude de paysage
Sculpture, impression sur bâche 510 g
120 x 65 x 60 cm, 2019

Que vous inspire le titre 30 MILLIONS DE LIKE ?

Le titre *30 Millions de Like* m'évoque une sorte de collage réconfortant. Une manière de relativiser quelque chose de vertigineux, un flux permanent de réalités virtuelles qui interfèrent dans nos vies, en nous ramenant à une agréable sensation de proximité que procurait la célèbre émission télévisée que l'on aimait tant étant enfants.

Quelques mots sur votre projet ou proposition artistique.

Le travail que je développe revisite les médiums photographique et sculptural afin d'en amplifier leurs dimensions physiques et sensorielles. Mes œuvres sont toujours intimement liées au contexte dans lequel j'établis mes recherches. Je confronte le volume, l'image et l'espace au profit d'une réflexion axée sur l'homme et le paysage au sein duquel il évolue. Pour ces derniers travaux, je me suis isolée dans les Alpes, (territoire où la cartographie a pris une place déterminante dans mes recherches) ; confrontée aux montagnes, à la marche et aux cartes qui les balisent et qui ont normé mes déplacements.

C'est à partir de ces éléments que je poursuis un travail sur ma propre présence dans un territoire et plus largement, sur la manière dont l'Homme appréhende le Paysage.

Mais c'est réellement à travers les installations, que je cherche à mettre en place des dispositifs privilégiant une expérimentation physique des œuvres.

Je tente de créer des formes sculpturales simples, se présentant comme un tout. Ces dernières entrent en dialogue, en résonance, avec les images de paysage.

Qu'est-ce que l'art vous permet d'accomplir ?

En ce qui me concerne, l'art est un grand terrain d'expérimentation et de recherche. Il me permet d'apprendre à faire et à défaire en permanence. Mettre en forme est un moyen de questionner, de mettre en écho des choses qui m'intéressent et qui me touchent. L'art me permet de réfléchir à ce qui m'entoure, de relire, de reconsidérer.

MORGANE DENZLER – Diplômée de l'École nationale supérieure des Beaux-Arts de Paris en 2011, elle a été présentée au Musée de la Photographie Nicéphore Niépce en 2012, aux Rencontres d'Arles en 2013, au Palais de Tokyo à Paris en 2016, au MAC-VAL à Ivry-sur-Seine en 2017, au Grand Palais à Paris en 2018 ou encore à la Maison Guerlain en 2018. Elle a été résidente aux Ateliers des Arques (Lot) en 2018 sous le commissariat de Julie Crenn.

Morgane Denzler remporte le Prix du portrait des amis des Beaux-Arts en 2012 puis le Prix public Neuflyze en 2013 ainsi que le Prix du public Science-Po pour l'art contemporain en 2013. Son travail intègre des collections publiques, telles que la collection du FMAC, du FRAC Poitou-Charentes et la collection du Musée Nicéphore Niépce.

PABLO RÉOL

NÉ EN 1989 À BORDEAUX, VIT ET TRAVAILLE À PARIS



Pablo Réol
Octave
Vidéo (Capture d'écran), 2 min
2018

Que vous inspire le titre 30 MILLIONS DE LIKE ?

Je pense à nos amis les animaux
Je pense aux chatons, aux poneys
Je pense aux réseaux sociaux
Je pense à la planète, aux autoroutes de l'information
Je pense aux stars de cinéma
Je pense aux princesses, aux étoiles filantes
Je pense à des doigts en train de tripoter de grands téléphones...

Quelques mots sur votre projet ou proposition artistique.

Alors, quelques mots-clés : poésie, poésie française, zen, vie quotidienne, publicité, images, hybridation, vidéo-clip, boucle, techno music, ville, grande ville, espace public, intimité, fragilité... et je l'espère une certaine simplicité !
En gros de courtes vidéos, format clip, avec des lectures de poésies, de la musique pop et des diaporamas d'images, présentées dans un dispositif qui rappelle les vitrines d'épicerie de nuit ou les bornes d'aéroports.

Qu'est-ce que l'art vous permet d'accomplir ?

C'est une bonne question. Je crois que ce que j'aime par dessus tout avec l'art, c'est qu'il m'aide à regarder les choses avec intérêt, avec plus de précision et d'implication envers ce que je regarde.

Par exemple comme je fais des photos, j'ai toujours une attention particulière à la lumière, ou à la manière dont un sujet se détache dans son environnement. Après, en terme d'accomplissement, ce que ça peut produire me semble important, à plusieurs niveaux : montrer de belles choses, ce qui veut dire aussi pour soi-même être attentif aux belles choses (quand je dis belles choses, c'est très ouvert). Et aussi développer une certaine distance critique, car la plupart des images qui nous entourent me posent problème et qu'il me semble important de déconstruire certains des mécanismes qu'elles contiennent.

[PABLOREOL-STUDIO.TUMBLR.COM](https://pabloreol-studio.tumblr.com)

PABLO RÉOL — Artiste-photographe à la pratique étendue, il digère les flux incessants d'images pour en faire une matière physique qu'il traite par jeux d'associations, passant du collage à la sculpture. Son travail a été montré en Allemagne à la Kunsthalle der Sparkasse de Leipzig, au Mexique à Oficina de Arte (Mexico City) ; en Suisse au Commun et au Centre de la Photographie de Genève, ainsi qu'à Zurich en parallèle de la Manifesta 11 ; à Cuba pour la 12ème Biennale de La Havane ; en France notamment au FRAC Champagne- Ardennes (Reims) et à l'occasion de la 66ème édition de l'exposition Jeune Création à la galerie Thaddaeus Ropac.

ÉVÉNEMENTS ASSOCIÉS

CINÉMA

MARDI 08 OCTOBRE - 20H30

YVES, DE BENOIT FORGEARD, 2019, 1H47

PRÉFABRIQUÉ DE L'ÉCOLE PRIMAIRE, CAJARC

TARIF : 6€ / 3€ JEUNES (JUSQU'À 18 ANS)

EN PARTENARIAT AVEC CINÉ-LOT

Jérem s'installe dans la maison de sa mémé pour y composer son premier disque. Il y fait la rencontre de So, mystérieuse enquêtrice pour le compte de la start-up Digital Cool. Elle le persuade de prendre à l'essai Yves, un réfrigérateur intelligent, censé lui simplifier la vie...

VISITES COMMENTÉES

LES SAMEDIS 26 OCTOBRE ET 30 NOVEMBRE

16H-17H

TOUT PUBLIC

TARIFS : 4€ / GRATUIT POUR LES ADHÉRENTS

SUR RÉSERVATION AU 05 65 40 78 19

RESERVATION@MAGCP.FR

Une médiatrice vous accompagne d'œuvre en œuvre pour vous faire découvrir le travail des artistes.

ATELIERS POM*POMPIDOU !

VISITE & ATELIER

LES MERCREDIS 23 ET 30 OCTOBRE – 15H-17H

MAGCP, CENTRE D'ART, CAJARC

TARIF : 7€ / ENFANT (5 – 12 ANS)

GOÛTER OFFERT

SUR RÉSERVATION AU 05 65 40 78 19

RESERVATION@MAGCP.FR

Les enfants entre 5 et 12 ans ont aussi leurs rendez-vous ludiques et créatifs pendant les vacances de la Toussaint ! Ils sont invités à réaliser des créations originales tout en découvrant la démarche singulière des artistes lors d'une visite jeune public de l'exposition *30 Millions de Like*.

POM*POMPIDOU DES TOUT-PETITS

LES MERCREDIS 23 ET 30 OCTOBRE – 10H30-11H30

MAGCP, CENTRE D'ART, CAJARC

TARIF : 5€ / ENFANT (1 – 4 ANS)

SUR RÉSERVATION AU 05 65 40 78 19

RESERVATION@MAGCP.FR

Une médiatrice propose une approche un peu spéciale de l'exposition pour les enfants entre 1 et 4 ans.



MAGCP

MAISON DES ARTS GEORGES ET CLAUDE POMPIDOU

CENTRE D'ART CONTEMPORAIN &
RÉSIDENCES INTERNATIONALES D'ARTISTES
CAJARC - SAINT-CIRQ LAPOPIE

Située à 140 kms au Nord de Toulouse dans un environnement rural et touristique, La Maison des Arts Georges et Claude Pompidou / MAGCP combine les missions d'un centre d'art contemporain à Cajarc et celles de résidences internationales d'artistes, les Maisons Daura à Saint-Cirq Lapopie. En 2018, la MAGCP a obtenu le label «Centre d'art contemporain d'intérêt national» (Cacin) qui atteste de la qualité de son projet artistique.

Les axes de programmation allient éclectisme et exigence pour faire sens au regard des problématiques du monde contemporain. Dédié à la découverte des artistes émergents et confirmés, le centre d'art contemporain produit des œuvres nouvelles, tout en accompagnant le public par des actions de médiation spécifiques.

Les résidences offrent des espaces de vie et de travail pour des artistes venus du monde entier expérimenter ici de nouveaux projets. Leurs œuvres font le plus souvent écho à leur perception de l'environnement exceptionnel de ce site devenu un spot touristique incontournable dans la région. Elles sont présentées chaque été, dans les villages et les sites naturels, lors du Parcours d'art contemporain en vallée du Lot.

Martine Michard, sa directrice depuis 2004, a toujours à l'esprit les mots d'Octavio Paz : « Toute œuvre d'art est une possibilité permanente de métamorphose offerte à tous les hommes ».

MAGCP.FR

PLUS D'INFOS SUR LA
PROGRAMMATION
ASSOCIÉE SUR :

MAGCP.FR

Façade de la MAGCP
centre d'art, Cajarc
2019
Photo Yohann Gozard



ORGANISATION GÉNÉRALE

DIRECTION
MARTINE MICHARD
M.MICHARD@MAGCP.FR

**RELATIONS PRESSE,
COMMUNICATION**
JULIE POIRSON
J.POIRSON@MAGCP.FR

ADMINISTRATION
SÉVERINE CABROL
S.CABROL@MAGCP.FR

RÉGIE
BENJAMIN COQUARD
B.COQUARD@MAGCP.FR

SERVICE DES PUBLICS
MARIE DEBORNE
M.DEBORNE@MAGCP.FR

ACCUEIL, COMMUNICATION
RÉGINE COUDEVILLE
R.COUDEVILLE@MAGCP.FR

LIEUX

MAGCP
CENTRE D'ART CONTEMPORAIN
134, AVENUE GERMAIN CANET
46160 CAJARC
T +33 (0)5 65 40 78 19

MAISONS DAURA
RÉSIDENCES INTERNATIONALES
D'ARTISTES
LE BOURG
46300 SAINT-CIRQ-LAPOPIE

ACCÈS

AÉROPORT TOULOUSE / BLAGNAC
GARES FIGEAC OU CAHORS
– DEPUIS FIGEAC D 19
– DEPUIS CAHORS D 911 (CAUSSE) OU D 653 ET D 662
– DEPUIS TOULOUSE A20 SORTIE 59, D° CAUSSADE,
TRAVERSER LA VILLE, PUIS : D 17 MONTEILS, D 19 BACH,
LIMOGNE

PARTENAIRES



L'association Maison des arts Georges et Claude Pompidou bénéficie du soutien financier de l'État (Ministère de la Culture et de la Communication, Direction Régionale des Affaires Culturelles Occitanie), de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et du Département du Lot.

Elle est membre de air de Midi, réseau art contemporain, de d.c.a / association française de développement des centres d'arts, de Arts en résidence - réseau national, du LMAC, Laboratoire des médiations en art contemporain et de BLA!, Association nationale des professionnels de la médiation en art contemporain.

MAISON DES ARTS GEORGES ET CLAUDE POMPIDOU
CENTRE D'ART CONTEMPORAIN & RÉSIDENCES D'ARTISTES
LABELLISÉE D'INTÉRÊT NATIONAL
134 AVENUE GERMAIN CANET 46160 CAJARC
T 05 65 40 78 19 CONTACT@MAGCP.FR

MAGCP.FR

